

&lt;報道関係者各位&gt;

(株)インフォプラント

**【第195回調査結果】 ~ 女性iモードユーザー 6,659人からの回答結果 ~**  
**1ヶ月あたりの基礎化粧品代、**  
**「1千~3千円未満」32.4%、「3千~5千円未満」22.2%**

インターネットリサーチ「DTR(デスクトップリサーチ)」サービスを提供する株式会社インフォプラント(本社/東京都中野区 代表取締役社長:大谷真樹 <http://www.info-plant.com>)は、iモードの公式サイト「\*とくするメニュー」を活用しての定例リサーチで「基礎化粧品」に関する調査を全国の女性iモードユーザーに対して実施し、6,659人から有効回答を得ました(2005年9月13日~2005年9月20日/1週間)。インフォプラントは、携帯端末を活用したモバイルリサーチ事業の拡大を目指していきます。

**【調査結果概要】****1ヶ月あたりの基礎化粧品代、「1千~3千円未満」32.4%、「3千~5千円未満」22.2%**

1ヶ月あたりの基礎化粧品にかかる金額は、「1千~3千円未満」が32.4%と最も多く、以下、「3千~5千円未満」(22.2%)、「500~1千円未満」(15.0%)、「5千~1万円未満」(13.6%)が続いた。また、「1千~3千円未満」と「3千~5千円未満」をあわせた「1千~5千円未満」の層は5割を超えた。年代別にみると、どの層でも「1千~3千円未満」が最も多かった。また、19歳以下では「1千円未満」が他の年代に比べ多かった。【グラフ1、表1参照】

**基礎化粧品を購入する場所、「ドラッグストア」64.8%**

基礎化粧品を購入する場所は、「ドラッグストア」が64.8%と突出していた。以下、「カタログ通販・テレビショッピング」(25.7%)、「デパート」(22.8%)、「化粧品専門店」(22.4%)、「iモード/インターネット」(12.3%)の順であった。年代別にみると、「ドラッグストア」は年代が低いほど多く、24歳以下の層で7割を超えた。一方、「スーパー」は40歳以上の層で多かった。また、他の層に比べ「デパート」は20~29歳でやや多かった。【グラフ2-1、表2-1参照】

1ヶ月の支出金額別にみると、支出金額が多いほど「デパート」と「化粧品専門店」が多かった。一方、「ドラッグストア」「スーパー」「コンビニエンスストア」は支出金額が少ないほど多かった。【グラフ2-2、表2-2参照】

**基礎化粧品の購入時間帯、「平日17~20時」34.5%、「休日12~18時」32.3%**

基礎化粧品の購入時間帯は、「平日17~20時」(34.5%)と「休日12~18時」(32.3%)が多く、これに「平日14~17時」(23.1%)、「平日午前中」(15.3%)、「平日20時以降」(14.5%)が続いた。年代別にみると、休日の「12時」以降の回答は若年層ほど多かった。また、「平日17~20時」でも若年層が多く、24歳以下の層で4割を超えた。【グラフ3-1、表3-1参照】

職業別にみると、「平日17~20時」と「休日12~18時」は、「会社員・公務員」と「学生」で多く、特に「学生」では4割台半ばを超えた。一方、「主婦」では、「平日午前中」と「平日14~17時」が他の層に比べ多く、3割を超えた。

【グラフ3-2、表3-2参照】

~ 詳細については別紙をご参照下さい ~

\* iモードサイト「とくするメニュー」

「とくするメニュー」は、モバイルマーケティング事業を展開する株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズが運営するパブリシティ型情報サイト

アクセス方法 :iMenu(iモードの第一階層) 「とくするメニュー」

お問合せ先 :株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズ広報担当 TEL:03-6252-3113 mail:press@d2c.co.jp



## 調査概要

設問項目 : あなたは基礎化粧品に、平均すると一ヶ月あたりいくら位かけていますか？(1つ選択)  
あなたは基礎化粧品を主にどこで買いますか？(3つ迄選択)  
あなたが基礎化粧品を買うのは、主にいつ頃ですか？(3つ迄選択)

調査方法 : iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査

調査対象者 : 全国の女性iモードユーザー

調査期間 : 2005年9月13日～2005年9月20日(1週間)

有効回答人数 : 6,659人

## 株式会社インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディング・カンパニーであるインフォプラントは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い24万1千人(2005年9月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ52,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービス提供をいたします。

## 会社概要

会社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.com>

所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル13F  
TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961

設立日 : 1996年7月10日

資本金 : 5億9368万円

社員数 : 156名(2005年8月末現在)

代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おたに まさき)

事業内容 : マーケティング・リサーチ事業  
TV番組/雑誌制作支援サービス事業  
生活者情報データ・コンテンツ事業  
「C-NEWS」 <http://cnews.info-plant.com/>

所属団体 : 社団法人日本マーケティング協会(JMA)  
・日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)  
・インタラクティブ・マーケティング&リサーチ研究会(IMRJ)  
・ヨーロッパ世論・マーケティング・リサーチ協会(ESOMAR)  
・中国マーケティング・リサーチ協会(CMRA)

## クレジット表記について

本リリースの引用・転載に際しては、必ずクレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> インターネット調査会社(株)インフォプラントがiモードサイト「とくするメニュー」上で実施した調査によると、……

本件に関するお問い合わせ先

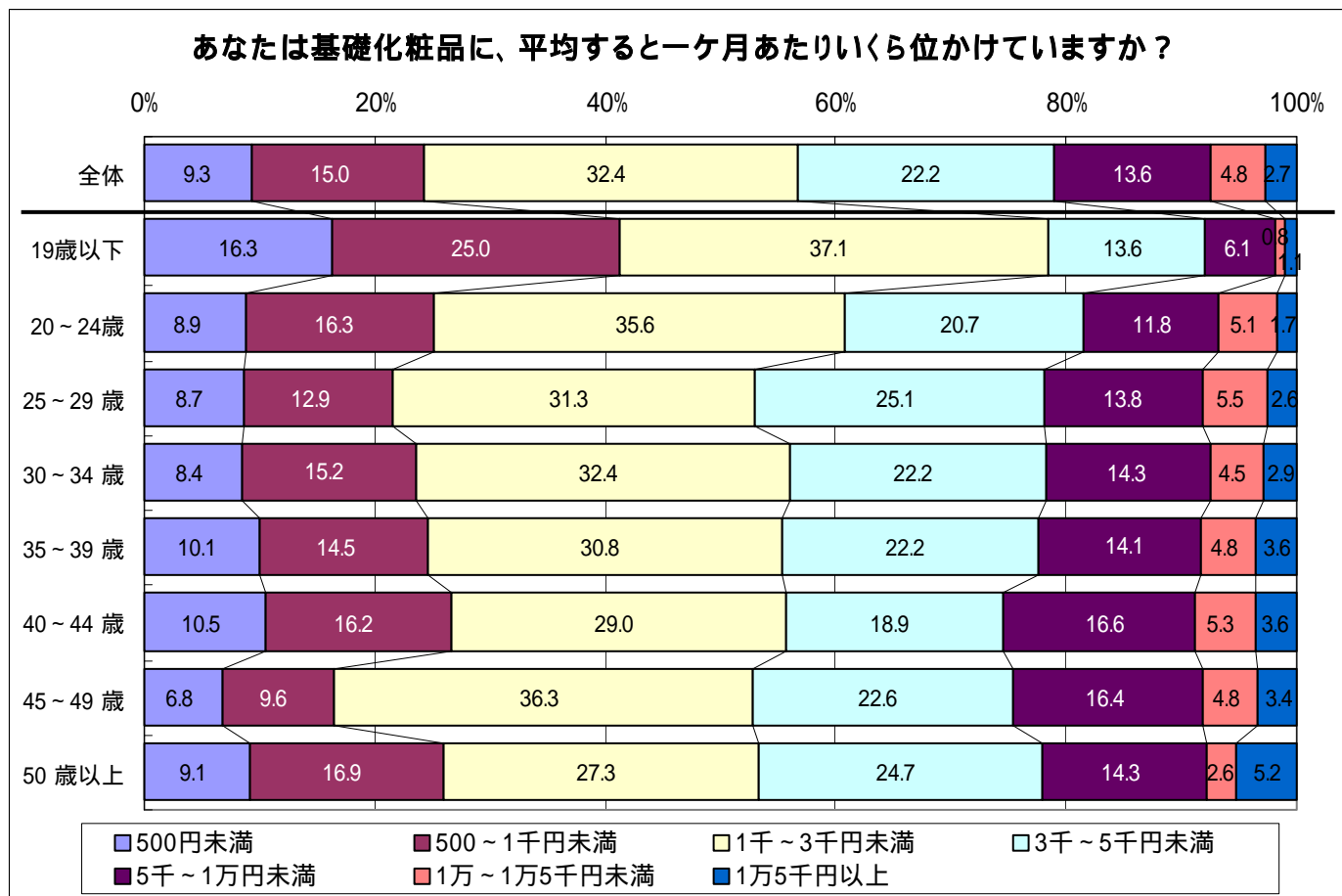
株式会社インフォプラント

経営企画本部経営戦略室 広報担当 TEL: 03-3367-1967 FAX: 03-3367-1966



Q1. あなたは基礎化粧品に、平均すると一ヶ月あたりいくら位かけていますか？(1つ選択)

年代別



【グラフ1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

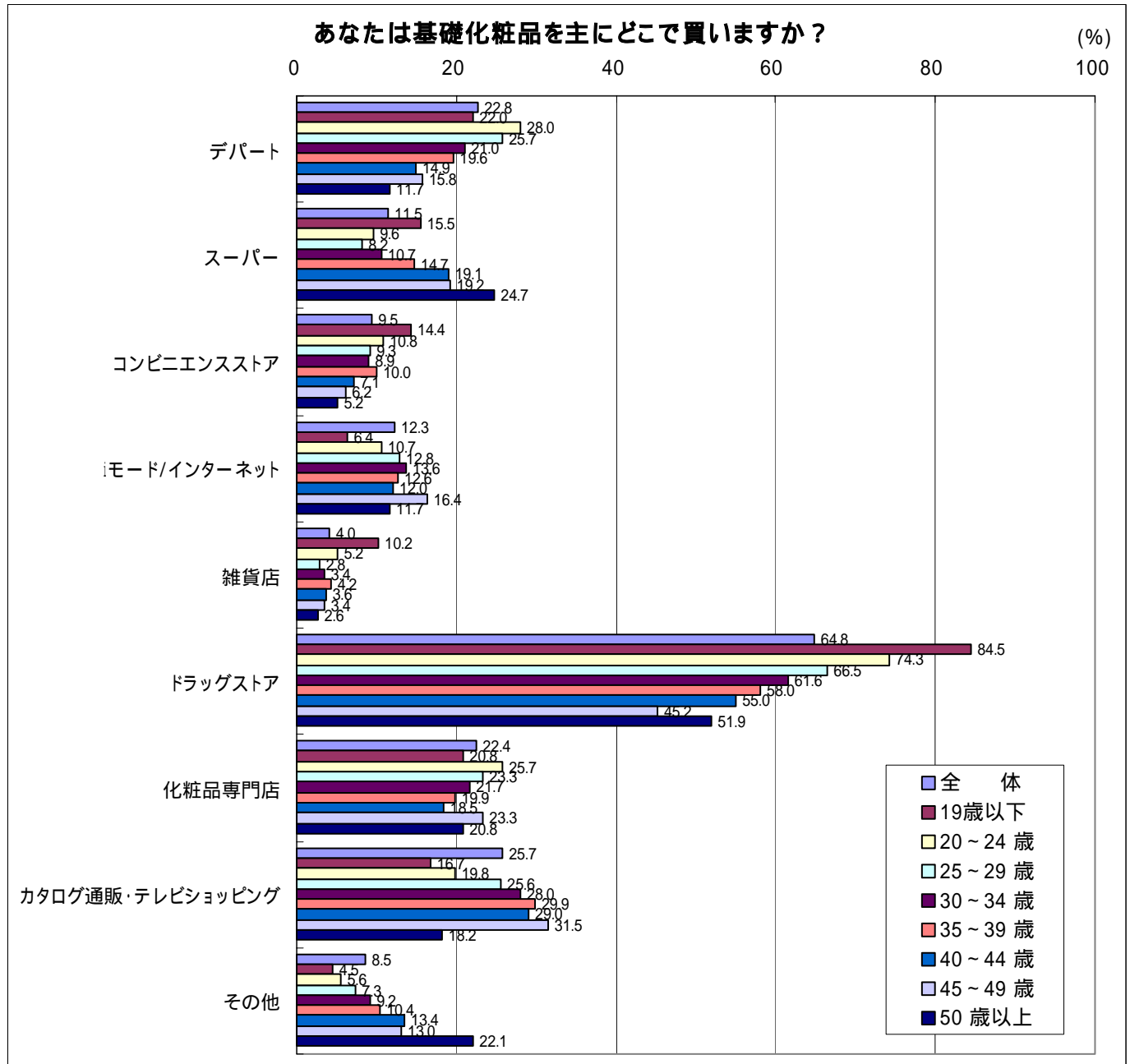
単位:%	母数	500円未満	500~1千円未満	1千~3千円未満	3千~5千円未満	5千~1万円未満	1万~1万5千円未満	1万5千円以上
全体	6,659	9.3	15.0	32.4	22.2	13.6	4.8	2.7
19歳以下	264	16.3	25.0	37.1	13.6	6.1	0.8	1.1
20~24歳	1,220	8.9	16.3	35.6	20.7	11.8	5.1	1.7
25~29歳	1,896	8.7	12.9	31.3	25.1	13.8	5.5	2.6
30~34歳	1,660	8.4	15.2	32.4	22.2	14.3	4.5	2.9
35~39歳	920	10.1	14.5	30.8	22.2	14.1	4.8	3.6
40~44歳	476	10.5	16.2	29.0	18.9	16.6	5.3	3.6
45~49歳	146	6.8	9.6	36.3	22.6	16.4	4.8	3.4
50歳以上	77	9.1	16.9	27.3	24.7	14.3	2.6	5.2

強調部分は年代別に最も割合の高かったもの  
【表1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q2. あなたは基礎化粧品を主にどこで買いますか？(3つ迄選択)

年代別



【グラフ2 - 1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

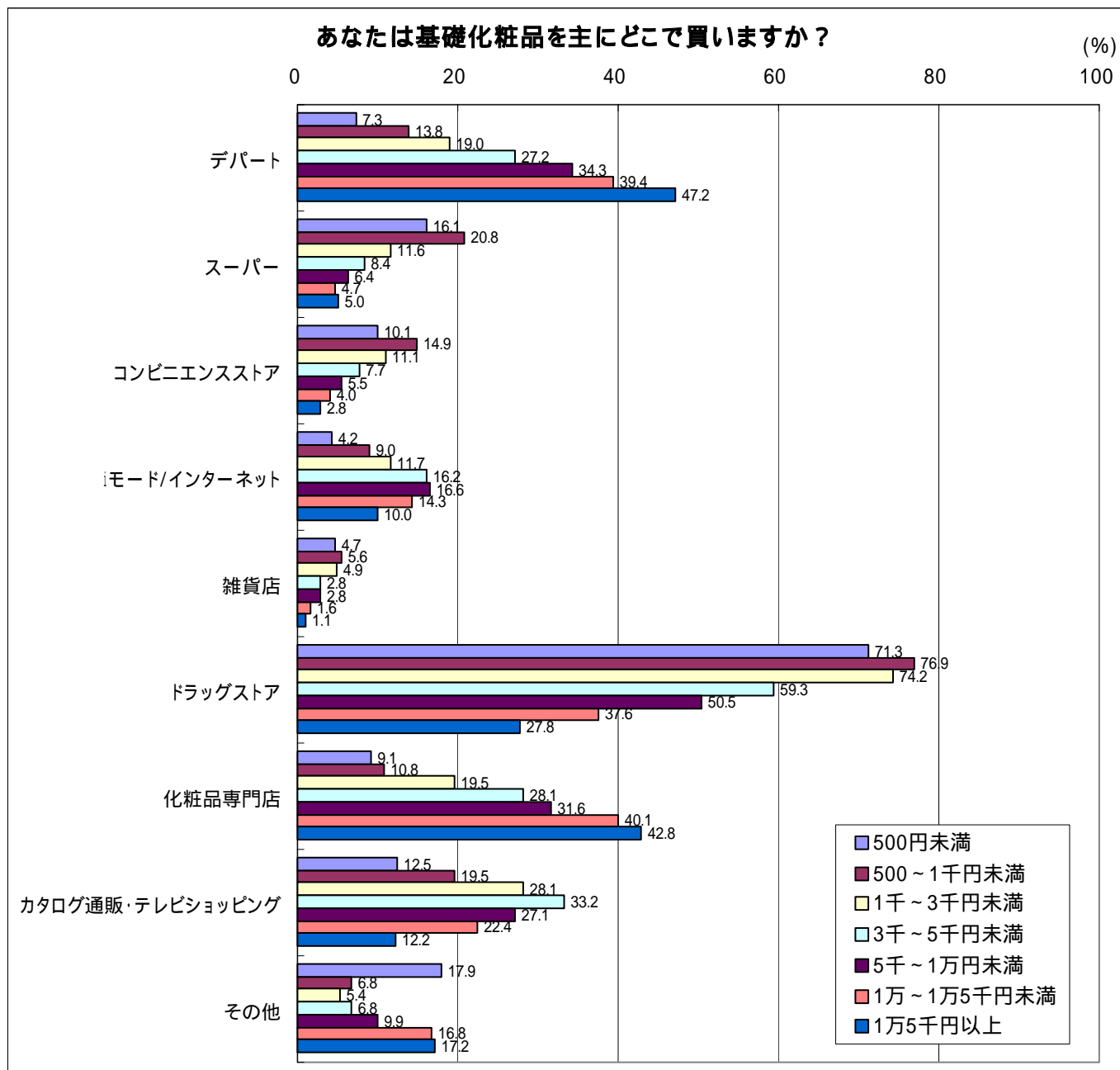
単位: %	母数	デパート	スーパー	コンビニエンスストア	iモード/インターネット	雑貨店	ドラッグストア	化粧品専門店	カタログ通販・テレビショッピング	その他
全体	6,659	22.8	11.5	9.5	12.3	4.0	64.8	22.4	25.7	8.5
19歳以下	264	22.0	15.5	14.4	6.4	10.2	84.5	20.8	16.7	4.5
20~24歳	1,220	28.0	9.6	10.8	10.7	5.2	74.3	25.7	19.8	5.6
25~29歳	1,896	25.7	8.2	9.3	12.8	2.8	66.5	23.3	25.6	7.3
30~34歳	1,660	21.0	10.7	8.9	13.6	3.4	61.6	21.7	28.0	9.2
35~39歳	920	19.6	14.7	10.0	12.6	4.2	58.0	19.9	29.9	10.4
40~44歳	476	14.9	19.1	7.1	12.0	3.6	55.0	18.5	29.0	13.4
45~49歳	146	15.8	19.2	6.2	16.4	3.4	45.2	23.3	31.5	13.0
50歳以上	77	11.7	24.7	5.2	11.7	2.6	51.9	20.8	18.2	22.1

強調部分は年代別に最も割合の高かったもの

【表2 - 1】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



1ヶ月の支出金額別



【グラフ2 - 2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位：%	母数	デパート	スーパー	コンビニエンスストア	iモード/インターネット	雑貨店	ドラッグストア	化粧品専門店	カタログ通販・テレビショッピング	その他
500円未満	616	7.3	16.1	10.1	4.2	4.7	71.3	9.1	12.5	17.9
500～1千円未満	1,000	13.8	20.8	14.9	9.0	5.6	76.9	10.8	19.5	6.8
1千～3千円未満	2,159	19.0	11.6	11.1	11.7	4.9	74.2	19.5	28.1	5.4
3千～5千円未満	1,479	27.2	8.4	7.7	16.2	2.8	59.3	28.1	33.2	6.8
5千～1万円未満	903	34.3	6.4	5.5	16.6	2.8	50.5	31.6	27.1	9.9
1万～1万5千円未満	322	39.4	4.7	4.0	14.3	1.6	37.6	40.1	22.4	16.8
1万5千円以上	180	47.2	5.0	2.8	10.0	1.1	27.8	42.8	12.2	17.2

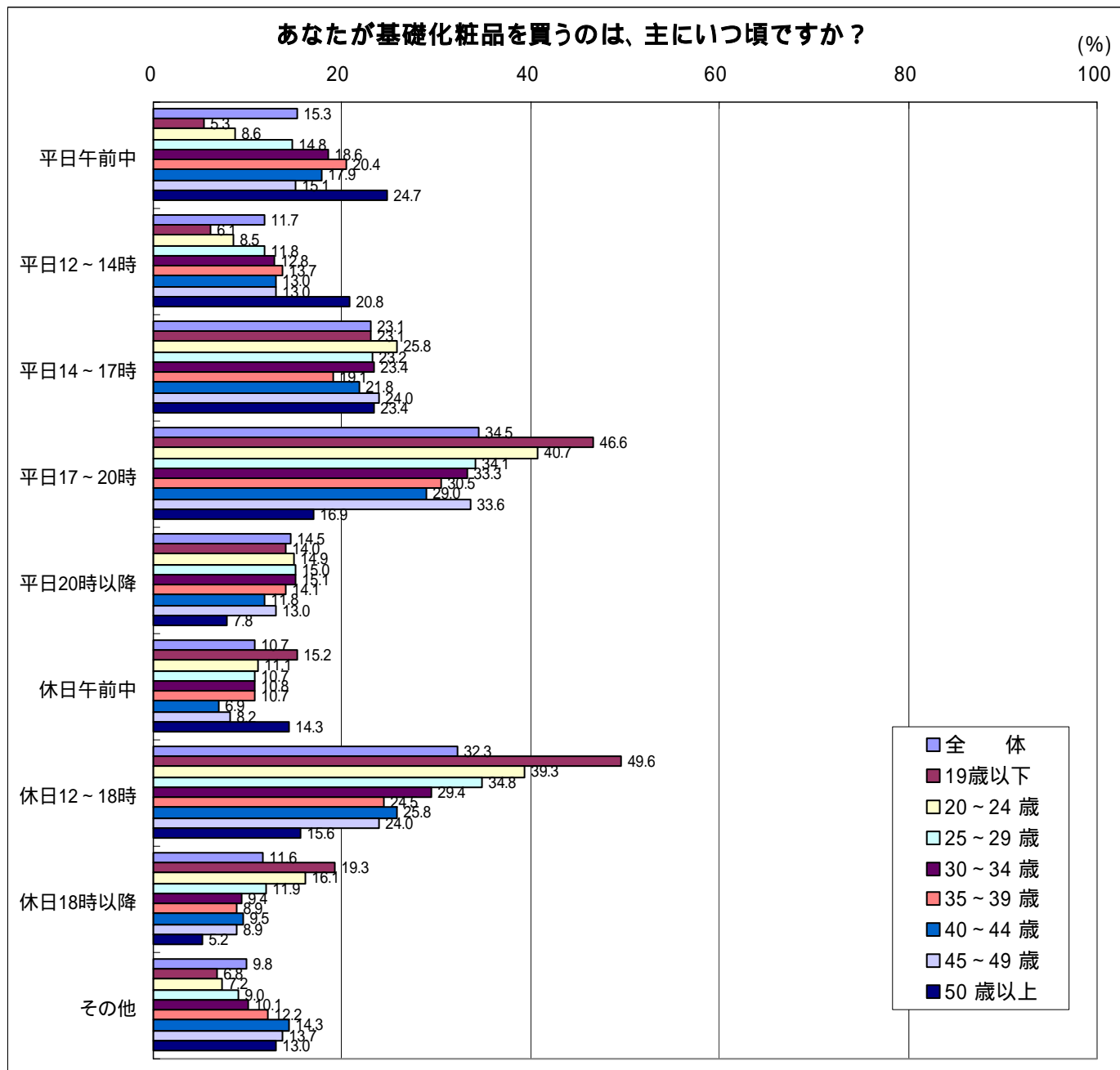
強調部分は1ヶ月の支出金額別に最も割合の高かったもの

【表2 - 2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q3. あなたが基礎化粧品を買うのは、主にいつ頃ですか？(3つ迄選択)

年代別



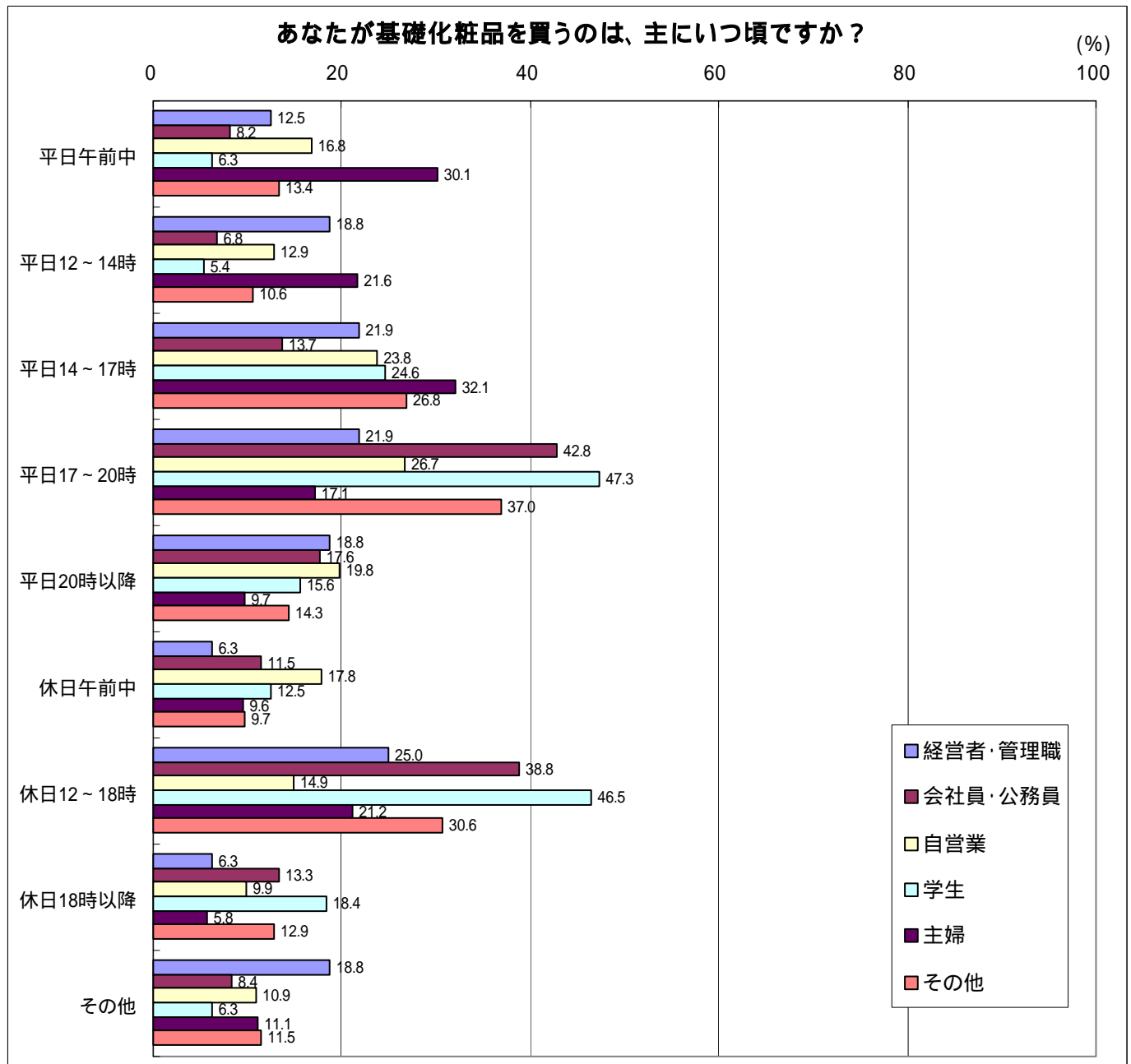
[グラフ3 - 1]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位: %	母数	平日午前中	平日12~14時	平日14~17時	平日17~20時	平日20時以降	休日午前中	休日12~18時	休日18時以降	その他
全体	6,659	15.3	11.7	23.1	34.5	14.5	10.7	32.3	11.6	9.8
19歳以下	264	5.3	6.1	23.1	46.6	14.0	15.2	49.6	19.3	6.8
20~24歳	1,220	8.6	8.5	25.8	40.7	14.9	11.1	39.3	16.1	7.2
25~29歳	1,896	14.8	11.8	23.2	34.1	15.0	10.7	34.8	11.9	9.0
30~34歳	1,660	18.6	12.8	23.4	33.3	15.1	10.8	29.4	9.4	10.1
35~39歳	920	20.4	13.7	19.1	30.5	14.1	10.7	24.5	8.9	12.2
40~44歳	476	17.9	13.0	21.8	29.0	11.8	6.9	25.8	9.5	14.3
45~49歳	146	15.1	13.0	24.0	33.6	13.0	8.2	24.0	8.9	13.7
50歳以上	77	24.7	20.8	23.4	16.9	7.8	14.3	15.6	5.2	13.0

強調部分は年代別に最も割合の高かったもの  
[表3 - 1]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査



職業別



[グラフ3 - 2]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位: %	母数	平日午前中	平日12~14時	平日14~17時	平日17~20時	平日20時以降	休日午前中	休日12~18時	休日18時以降	その他
経営者・管理職	32	12.5	18.8	21.9	21.9	18.8	6.3	25.0	6.3	18.8
会社員・公務員	2,455	8.2	6.8	13.7	42.8	17.6	11.5	38.8	13.3	8.4
自営業	101	16.8	12.9	23.8	26.7	19.8	17.8	14.9	9.9	10.9
学生	630	6.3	5.4	24.6	47.3	15.6	12.5	46.5	18.4	6.3
主婦	1,785	30.1	21.6	32.1	17.1	9.7	9.6	21.2	5.8	11.1
その他	1,656	13.4	10.6	26.8	37.0	14.3	9.7	30.6	12.9	11.5

強調部分は職業別に最も割合の高かったもの  
 [表3 - 2]:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

